



Società Italiana
di Parodontologia
e Implantologia

16 aprile 2016

La prima settimana di aprile ha avuto formalmente inizio il **Progetto Comunicazione della Società Italiana di Parodontologia e Implantologia**.

Il **Dott. Claudio Gatti**, Presidente SIdP ed il **Prof. Mario Aimetti**, Presidente Eletto sono stati ospiti venerdì 8 aprile della trasmissione televisiva Uno Mattina, per parlare di prevenzione e appropriata diagnosi della parodontite, un'afezione che interessa circa venti milioni di italiani nelle sue varie manifestazioni e che costituisce ad oggi la principale causa di perdita di denti nel mondo occidentale. e che ha importanti e dimostrate correlazioni con la salute sistemica.

L'occasione è stata preziosa per promuovere il portale web www.gengive.org, che intende diventare per il cittadino uno strumento semplice, ma allo stesso tempo autorevole e dettagliato, per acquisire le informazioni utili a individuare come intercettare i primi segni della malattia parodontale, quali sono le modalità di diagnosi più corrette e le soluzioni terapeutiche più affidabili per garantire la salute gengivale. Proprio in virtù della sua ambizione di costituire una fonte qualificata di chiarimento e conoscenza per la popolazione il Progetto è stato denominato **Gengive InForma**. Il cittadino può attingere importanti informazioni, trovare risposta alla propria curiosità, sottoporre quesiti ad una casella di posta elettronica a lui dedicata, visualizzare filmati divulgativi e individuare sul territorio nazionale i riferimenti di professionisti riconosciuti dalla SIdP come competenti, geograficamente vicini eventualmente da interpellare.

Non è un caso che una tale campagna, che ha ottenuto il sostegno e il prestigioso avallo come *Comunicazione Sociale* dal Ministero della Salute, si sviluppi in questo momento, in cui è frequente assistere, attraverso i diversi canali di comunicazione, alla diffusione di messaggi inesatti e fuorvianti in tema di salute orale e di trattamento delle malattie gengivali.

Un'eco diffusa nei giorni successivi alla messa in onda dell'intervista ai Presidenti SIdP sembra avvalorare la percezione che questo argomento suscita concreto interesse nella popolazione: gli oltre 120.000 contatti attraverso le piattaforme digitali, le oltre 38.000 ri-visualizzazioni dell'intervista in streaming, gli oltre 3000 visitatori nelle ore immediatamente successive sono voci statistiche importanti.

Nei prossimi mesi la campagna Gengive InForma proseguirà sui principali canali radiofonici e televisivi e promuoverà la diffusione per la popolazione di un decalogo sulle principali cose da sapere sulle malati gengivali.

La Società Italiana di Parodontologia e Implantologia vi invita a seguire il suo innovativo Progetto di Comunicazione e a sostenerne la diffusione: **un sorriso sano inizia con le Gengive InForma**.